34ª Festa da Jabuticaba de Cachoeira do Campo é sucesso e movimenta R$ 1,9 milhão



A 34ª Festa da Jabuticaba de Cachoeira do Campo encerrou sua programação no domingo, 15 de novembro, consolidando-se como um dos principais eventos culturais, gastronômicos e turísticos da região de Ouro Preto. Durante os três dias de programação, o evento recebeu mais de 12 mil pessoas, com movimentação financeira estimada em R$ 1.914.720,00 a partir do tíquete médio de R$ 159,56 por visitante.

Realizada na Praça Filipe dos Santos, a festa reuniu apresentações musicais, manifestações culturais, oficinas de artesanato, atividades formativas, experiências gastronômicas e uma feira com cerca de 40 expositores de produtos locais, gastronomia e artesanato. Toda a programação cultural foi gratuita, proporcionando oportunidades de lazer, entretenimento e acesso à cultura para moradores e visitantes.

Para o prefeito de Ouro Preto, Angelo Oswaldo, a jabuticaba de Cachoeira do Campo é a “pérola negra de Ouro Preto”, expressão que destaca a importância simbólica e econômica da fruta para o município. O prefeito também ressaltou a relevância da Festa da Jabuticaba como um dos eventos mais importantes para a cultura, a agricultura, o turismo, o lazer, o entretenimento e a gastronomia de Ouro Preto.

Um dos grandes destaques desta edição foi o fortalecimento da economia local. Com uma movimentação financeira estimada em quase R$ 2 milhões, a festa demonstrou sua capacidade de gerar oportunidades para empreendedores, comerciantes, produtores rurais, artesãos e prestadores de serviços.

De acordo com Antônio Ferreira, presidente do Lions Clube de Cachoeira do Campo, a Festa da Jabuticaba representa a valorização da história, das tradições e da identidade cultural de Cachoeira do Campo. "A cada edição, a celebração fortalece os vínculos comunitários, estimula a produção local, promove o encontro entre gerações e evidencia a importância da jabuticaba como símbolo cultural e econômico do distrito. Os resultados desta 34ª edição demonstram a relevância de iniciativas que integram cultura, turismo, agricultura, gastronomia e economia criativa, contribuindo para o desenvolvimento local e para a preservação das tradições", explica.

O Quintal Produtivo, instalado no histórico Casarão Pedrosa, reuniu cerca de 40 expositores, oferecendo ao público uma diversidade de produtos, como doces, geleias, derivados da jabuticaba, quitandas, pratos gastronômicos, artesanato, crochê, cerâmica, biojoias, cosméticos naturais e outros artigos produzidos na região. "Além de proporcionar visibilidade aos pequenos negócios, a feira contribuiu para a circulação de recursos na economia local e para a valorização dos saberes tradicionais, da criatividade e do empreendedorismo", explica Saulo Filardi, da Associação Sumo da Terra.

A gastronomia também ganhou protagonismo com as apresentações da Cozinha Show com chefes da

região, que exploraram diferentes possibilidades de utilização da jabuticaba em receitas doces e salgadas. Entre as preparações apresentadas estiveram o Biscoito Beliscão com Jabuticaba, o Pernil Marinado na Geleia de Jabuticaba, a Paella com Ingredientes Regionais Mineiros e Crocante de Jabuticaba e o Bolinho de Jabuticaba com Porco Cremoso.

A 34ª Festa da Jabuticaba também demonstrou sua força como atrativo turístico, recebendo visitantes de dezenas de municípios brasileiros. Além de Ouro Preto e dos municípios vizinhos, como Mariana, Itabirito, Ouro Branco, Congonhas e Conselheiro Lafaiete, o evento atraiu pessoas de cidades como Belo Horizonte, Contagem, Betim, Nova Lima, Sabará, Divinópolis, Ipatinga, Itabira, Itaúna, Ponte Nova, Catas Altas e São Lourenço, entre outras localidades mineiras.

A presença de visitantes de outros estados também chamou a atenção, com registros de cidades como Rio de Janeiro, Cabo Frio, Nova Iguaçu e Volta Redonda (RJ); Americana (SP); Joinville (SC); Porto Alegre e Rio Grande (RS); João Pessoa (PB); Vitória da Conquista (BA); Nova Venécia e Pinheiros (ES), além de outras localidades. De acordo com Paulo Xavier, sócio fundador do Lions Clube de Cachoeira do Campo, a diversidade de procedências reforça o potencial da Festa da Jabuticaba para impulsionar o turismo regional e ampliar a projeção de Cachoeira do Campo como destino cultural e gastronômico.

A programação artística reuniu atrações para diferentes públicos e estilos musicais, ocupando o Palco Nazaré, o Quintal Produtivo e outros espaços do distrito. Entre os destaques estiveram as apresentações de Jorginho Duarte, Silvia Gomes, Amigos do Samba, Chico Ás, Thiago Delegado Trio, Haro Rock, Maurício Mustang, De Pai pra Filhos, Manguacêra, Banda Metropolle, com tributo à Legião Urbana, e Beatles Rockshow, além de diversos outros artistas e grupos culturais.

Um dos momentos especiais foi a celebração dos 170 anos da Banda Euterpe Cachoeirense, instituição musical histórica que integra a identidade cultural de Cachoeira do Campo e representa a continuidade das tradições musicais do distrito.

A programação também contemplou manifestações da cultura popular, como as intervenções teatrais, oficinas de dança, pintura em tecido, crochê e impressão botânica, ampliando as oportunidades de participação e formação cultural. “Nosso objetivo foi valorizar os artistas, produtores e empreendedores da região, fortalecer as tradições de Cachoeira do Campo e proporcionar uma experiência cultural gratuita e acessível a toda a população. O resultado demonstra a força da Festa da Jabuticaba como instrumento de valorização da cultura, geração de oportunidades e desenvolvimento da economia local”, destacou Gilson Martins, da Holofote Cultural e coordenador da 34ª Festa da Jabuticaba.

De acordo com o curador artístico do evento, Otavio Honorato, a festa contou com uma programação diversificada, com 37 atrações artísticas, culturais, gastronômicas e formativas, além de quatro celebrações religiosas, contemplando diferentes públicos e faixas etárias.

Acessibilidade e democratização do acesso

Com o compromisso de ampliar o acesso à cultura, a 34ª Festa da Jabuticaba disponibilizou recursos de acessibilidade, incluindo intérprete de Libras, apostila em Braille e monitoria para Pessoas com Deficiência (PCD). A gratuidade das atividades culturais também contribuiu para democratizar o acesso às apresentações, oficinas e experiências oferecidas durante os três dias de programação.

A 34ª Festa da Jabuticaba de Cachoeira do Campo contou com patrocínio master do Grupo Avante, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura, e patrocínio do Sicredi. A idealização é do Lions

Clube de Cachoeira do Campo, com projeto e produção da Holofot Cultural, co-produção do Pirulito da Vila Produções e realização do Ministério da Cultura, com apoio da Prefeitura de Ouro Preto, da Câmara Municipal, da Associação Sumo da Terra e dos vereadores Alex Brito, Renato Zoroastro e Vantuir.

Grupo Avante

O Grupo Avante é uma empresa brasileira que atua nos setores de mineração e logística, com operações em Barão de Cocais, Belo Horizonte, Congonhas, Itabirito, Ouro Preto e Santa Bárbara, em Minas Gerais. Suas atividades incluem a extração, o processamento e a comercialização de minério de ferro, além do transporte da produção mineral. Com operações integradas, o Grupo busca trabalhar de forma eficiente, inovar e melhorar continuamente seus processos. Suas atividades são orientadas por quatro pilares fundamentais: Pessoas, Segurança, Meio Ambiente e Comunidade, que guiam suas decisões e reforçam seu compromisso com os trabalhadores, o meio ambiente e as comunidades onde atua.

https://www.real.fm.br/noticia/3100/34-festa-da-jabuticaba-de-cachoeira-do-campo-e-sucesso-e-movimenta-r-1-9-milhao em 18/11/2026 14:07