Ouro Preto e Penedo promovem intercâmbio de experiências tendo o PADE como case de sucesso



No dia 4 de setembro, Ouro Preto foi palco de um importante encontro entre autoridades locais e uma comitiva de Penedo, Alagoas. O evento, que reuniu secretários municipais, empresários e representantes do Sebrae, teve como foco a troca de experiências sobre as ações do Plano de Apoio à Diversificação Econômica de Ouro Preto (PADE), política pública voltada para a diversificação econômica, a geração de empregos e o fortalecimento do turismo.

A comitiva de Penedo, composta por 10 empresários, membros do Sebrae e integrantes do poder público, foi recebida pelos secretários de Desenvolvimento Econômico, Felipe Guerra, e de Cultura e Turismo, Flávio Malta, além de sua adjunta, Sônia Rezende. A reunião permitiu que ambas as cidades apresentassem as iniciativas bem-sucedidas que têm implementado em suas respectivas áreas.

Durante o encontro, o presidente do Conselho de Desenvolvimento Econômico Sustentável de Ouro Preto (CONDES), Jorge Adílio, juntamente com Suzana Fernandes e Alyson Ramos, do Departamento de Economia Criativa e Solidária, apresentaram ações da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Tecnologia (SMDEIT). Também contribuíram para a apresentação o gestor da Agência de Desenvolvimento de Ouro Preto (ADOP), Bruno Ulhoa, e o diretor da Sala do Empreendedor, Saulo Fagundes.

O gestor de Microrregião do Sebrae-MG, Aristides Araujo, destacou as iniciativas do Sebrae Minas, reforçando a importância da parceria entre o setor público e o privado para impulsionar o crescimento regional.

A missão, promovida pelo Sebrae Alagoas em parceria com a Prefeitura de Penedo, também teve o objetivo de proporcionar aos empresários locais inspiração para o desenvolvimento de novos produtos turísticos, qualificação da oferta de serviços e melhoria da experiência dos visitantes. A comitiva participou de visitas técnicas a pousadas, restaurantes, receptivos turísticos e equipamentos culturais de Ouro Preto, além de comparecer ao Festival Gastronômico e Cultural da cidade, absorvendo exemplos práticos de gestão cultural e inovação em turismo.

Entre os temas abordados, destacaram-se a inovação no turismo, a inteligência territorial, os modelos de negócio sustentáveis e as políticas de preservação do patrimônio histórico. A missão reforçou o posicionamento de Penedo no caminho para se consolidar como um Destino Turístico Inteligente (DTI), modelo que preza pelo equilíbrio entre desenvolvimento econômico, preservação ambiental e valorização cultural.

Para Fátima Aguiar, gerente de Relacionamento Empresarial do Sebrae Alagoas, a experiência foi um convite à reflexão sobre o estágio atual do turismo em Penedo e o caminho a ser trilhado. “No

dia a dia, mesmo os empreendedores mais criativos tendem a ficar presos em padrões. A missão nos ajuda a romper isso, trazendo novas ideias e possibilidades para nossos negócios", comentou.

Outro ponto positivo apontado pelos participantes foi o reconhecimento do potencial de Penedo como destino turístico. "Nós somos bons no que fazemos", foi uma das percepções destacadas pelos empresários ao final da viagem, reforçando a necessidade de valorizar as potencialidades locais e explorar novas oportunidades para geração de empregos e fortalecimento da economia criativa.

Iniciativas como essa reforçam o papel do Sebrae como articulador e indutor do desenvolvimento econômico, aproximando territórios e estimulando o aprendizado coletivo. O próximo passo será a implementação de ações concretas em Penedo, inspiradas nas boas práticas observadas em Ouro Preto, com foco na diversificação econômica e na qualificação da oferta turística.

https://www.real.fm.br/noticia/2974/ouro-preto-e-penedo-promovem-intercambio-de-experiencias-tendo-o-pade-como-case-de-sucesso em 09/11/2026 06:53